

REGULAMENTO DA OFERTA DE DESCONTOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO PRESENCIAL E EAD DO CENTRO UNIVERSITARIO DAS AMÉRICAS – FAM CAMPANHA “MODO TURBO”

CAMPANHA “MODO TURBO” – SEGUNDO SEMESTRE DE 2024

O presente Regulamento versa sobre as condições gerais, regras de concessão e restrições da oferta de desconto da Campanha Comercial “MODO TURBO” de 2024.2 do Centro Universitário das Américas – FAM.

A **SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS S.A.**, pessoa jurídica de direito privado, com sede na Rua Augusta, n.º 1.508, inscrita no CNPJ sob o nº **03.523.852/0001-51**, mantenedora do Centro Universitário das Américas – FAM, concede aos CANDIDATOS participantes/concorrentes deste REGULAMENTO o benefício descrito a seguir, salvo exceções ou quando disposto expressamente em contrário.

1. DO OBJETO

1.1 O objeto do presente REGULAMENTO é a oferta de desconto nas mensalidades dos cursos pré-determinados de **Graduação na modalidade EAD e Presencial** do Centro Universitário das Américas – FAM, para os CANDIDATOS inscritos e matriculados na Campanha **“MODO TURBO”** de 2024.2, nos termos e condições a seguir descritos.

2 DA VIGÊNCIA**2.1** A Campanha **“MODO TURBO”** do SEGUNDO SEMESTRE de 2024 terá sua vigência no período de **01 de Julho de 2024, à 0h** (horário de Brasília), até **10 de Julho de 2024, às 23h59min** (horário de Brasília).

2.2 Para garantir sua Bolsa da Campanha **“MODO TURBO”**, é necessário que o pagamento da matrícula seja efetuado dentro da vigência do boleto.

2.3 O período da ação pode ser prorrogado ou descontinuado, a exclusivo critério do Centro Universitário das Américas – FAM.

3 CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Para a obtenção do desconto nos cursos, o CANDIDATO precisará fazer sua inscrição, que poderá ser realizada de forma *on-line*, com o preenchimento da ficha disponibilizada no link FAM a seguir: <https://processoseletivo.vemprafam.com.br/inscricao/#/modoturbo> . (O processo de matrícula deve ser concluído no link disponível neste regulamento)

3.2 O CANDIDATO poderá selecionar 2 formas de ingresso distintas, sendo ENEM ou Prova Online. Ingressantes ENEM deverá disponibilizar suas notas obtidas no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) e ingressantes via Prova Online conforme desempenho obtido. O processo de matrícula segue o já existente.

3.3 O CANDIDATO deverá iniciar e finalizar todo o processo de inscrição e matrícula durante o período da Campanha “**MODO TURBO**”, citado nos **itens 2.2 e 3.1**. Inscrições realizadas no período da Campanha com o pagamento fora da vigência desse regulamento o candidato poderá ter seu percentual de Bolsa alterado com o fim da Campanha.

3.4 A campanha é condicionada ao pagamento da matrícula promocional de R\$ 99,00 (Noventa e nove reais) até o seu vencimento.

3.5 As vagas são limitadas e os percentuais poderão sofrer alteração a qualquer momento, caso o curso preencher o limite de vaga disponível.

3.6 Campanha é válida para as modalidades Presencial e EAD (exceto para o curso de Medicina).

4 DOS DESCONTOS E CURSOS

4.1 Durante a vigência da Campanha “**MODO TURBO**”, o Centro Universitário das Américas – FAM disponibilizará a oferta de desconto disposta no item a seguir para os cursos de Graduação Online.

4.1.1 Modalidade EAD: Matrícula, R\$ 99,00 (Noventa e nove reais) e até 60 % (sessenta por cento) de bolsa de estudo nas demais parcelas, para ingressantes via **Processo Seletivo por ENEM ou Prova Online**.

4.1.2 Modalidade Presencial: Primeira parcela (matrícula) grátis e a campanha se estendem com o valor promocional para a segunda parcela do curso com pagamento de R\$ 99,00 (Noventa e nove reais), a partir da terceira parcela em diante o valor pago do curso terá a redução do percentual de Bolsa contemplado nessa campanha podendo chegar **até 70% (setenta por cento) de bolsa de estudo nas demais parcelas.**

4.2. O desconto será aplicado sobre o valor original de contrato, confira o percentual de cada oferta em nossos canais de atendimento:

| Telefones Central de Atendimento | Horários |
|----------------------------------|---|
| 3003-6644 | Segunda a Sexta: 08:00 às 20:00 / Sábados: 08:00 às 13:00 |
| 0800 -727- 4660 | |

| Whatsapp: Central de Atendimento | Horários |
|----------------------------------|---|
| 3003-6644 | Segunda a Sexta: 08:00 às 20:00 / Sábados: 08:00 às 13:00 |
| 0800 -727- 4660 | |

Ou também no link a seguir: <https://vemprafam.rds.land/podpah> , opção cursos.

5 REGRAS E RESTRIÇÕES

5.1 No caso de não cumprimento de todas as etapas do Processo Seletivo durante o seu período de vigência e nas condições mencionadas em todos os itens deste REGULAMENTO, o CANDIDATO perde o direito ao desconto da oferta selecionada durante a Campanha “**MODO TURBO**”.

5.2 Os descontos disponibilizados não serão cumulativos com o desconto disponível para colaboradores da Adobe, torcedor AVANTI, ou de Polos de Apoio Presencial (para cursos de educação a distância), programas educacionais (Quero Bolsa, PROUNI e Eu Sou FAM), bem como

para seus dependentes (cônjuges, filhos, pais e irmãos) ou qualquer outro tipo de bolsa e desconto não mencionados.

5.3 Todos os *Campi e Polo* do Centro Universitário das Américas – FAM, em atividade durante o período de vigência da presente campanha, poderão participar desta campanha.

5.4 Caso o CANDIDATO solicite a mudança de *campus, turno ou curso* o desconto do aluno será alterado, com base na nova solicitação realizada.

5.5 Em caso de renovação da matrícula (rematrícula) por meio de um dos processos seletivos pertencentes à Campanha “**MODO TURBO**”, a bolsa será mantida desde que o CANDIDATO esteja adimplente e não tenha solicitado alteração de curso, turno, modalidade, Campus ou Polo.

5.6 Os descontos e as bolsas de estudo são individuais e intransferíveis, não podendo ser convertidos em bens ou dinheiro, nem poderão ser trocados, cedidos ou transferidos, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento.

6 DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 Toda e qualquer informação prestada por CANDIDATOS poderá, a qualquer tempo, ser objeto de auditoria e, se constatada irregularidade, ocorrerá o imediato cancelamento do benefício e dos valores concedidos a título de desconto e propositura de medidas judiciais cabíveis.

6.2 A participação nesta campanha implica na aceitação irrestrita da utilização de nome, som de voz e/ou imagem dos CANDIDATOS, para fins de divulgação em qualquer espécie de mídia.

6.3 Todo material publicitário do *Centro Universitário das Américas – FAM* faz parte da propriedade intelectual deste, sendo protegido por lei, cuja utilização por pessoa desautorizada implicará na adoção das medidas judiciais cabíveis, sem prejuízos de indenização por perdas e danos.

6.4 A inscrição do CANDIDATO ao curso pretendido será interpretada como aceitação total e irrestrita por ele de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.5 Fica reservado à Reitoria do *Centro Universitário das Américas – FAM* o direito de averiguar, a qualquer momento, o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

6.6 Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Reitoria do *Centro Universitário das Américas – FAM*, que utilizará, além da legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

6.7 Se, por qualquer motivo alheio à vontade e controle do Centro Universitário das Américas – FAM, não for possível conduzir esta oferta / campanha / condições de bolsa conforme o planejado, a Instituição poderá modificá-la, suspendê-la e/ou finalizá-la antecipadamente, sem aviso prévio aos participantes.

6.8 Caso a oferta tenha o seu término antecipado, o *Centro Universitário das Américas – FAM* deverá avisar o público em geral e os CANDIDATOS pelos meios utilizados para sua divulgação, explicando as razões que o levaram a tal decisão.

6.9 Caso seja constatada qualquer informação indevida, que não reflita a realidade, ou qualquer tentativa de fraude aos termos deste REGULAMENTO, os autores poderão ser responsabilizados juridicamente, sem prejuízo da perda dos descontos.

6.10 Para mais esclarecimentos ou dúvidas, o interessado poderá entrar em contato com o *Centro Universitário das Américas – FAM* pessoalmente ou por meio dos diversos canais de atendimento.

São Paulo, 01 de Julho de 2024.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS