CURSO: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

GRAU: Bacharelado DURAÇÃO: 7 semestres CARGA HORÁRIA TOTAL: 3006,7

DISCIPLINA         MODALIDADE         CARGA HORÁRIA           Comunicação e Linguagem         ONLINE         80           Inovação e Economia Criativa         ONLINE         80           Comunicação e Semiótica         PRESENCIAL         80           Estética e História da Arte         PRESENCIAL         80           Mídia e Cultura         PRESENCIAL         80           PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A         PRESENCIAL         80           SUBTOTAL         MÓDULO/CICLO 1B-2º Semestre         400           DISCIPLINA         MÓDULO/CICLO 1B-2º SEMESTO           Empreendedorismo         ONLINE         80           Teorias e História da Comunicação         ONLINE         80           DITEÇÃO de Arte         PRESENCIAL         80           FOLGOGRAFIA         PRESENCIAL         80           PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B         PRESENCIAL         80           MÓDILO/CICLO 2A - 3º SEMESTE           DISCIPLINA         MÓDALIDADE         CARGA HORÁRIA           Antropologia: Identidade e Diversidade         ONLINE         80           Planejamento de Marketing         ONLINE         80           Atendimento e Planejamento de Campanhas         PRESENCIAL         80	MÓDULO/CIC	LO 1A - 1º semestre	
Comunicação e Linguagem ONLINE 80 Inovação e Seniótica 9RESENCIAL 80 Comunicação e Semiótica PRESENCIAL 80 Estética e História da Arte PRESENCIAL 80 Midia e Cultura PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A PRESENCIAL 80  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 18-2º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Empreendedorismo ONLINE 80 Teorias e História da Comunicação ONLINE 80 Direção de Arte PRESENCIAL 80 DIREÇÃO EN PRESENCIAL 80 DIREÇÃO DE PRESENCIAL 80 DIREÇÃO DE PRESENCIAL 80 DIREÇÃO EN PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B 80 PRESENCIAL 80 PRE			CARCA HORÁCIA
Inovação e Economia Criativa Comunicação e Semiótica Estética e História da Arte Midia e Cultura PRESENCIAL 80  BIÓLIDE O INTERDISCIPLINAR 1A BUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 1B-2º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Engreendedorismo Direção de Arte PRESENCIAL 80  PRESENCIAL 80  DIREÇÃO DA PRESENCIAL SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 1B-2º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Empreendedorismo ONLINE 80  Teorias e História da Comunicação ONLINE 80  Direção de Arte PRESENCIAL 80  Direção de Arte PRESENCIAL 80  DIREÇÃO DE PRESENCIAL 80  PRESENCIAL 80  PRESENCIAL 80  PRESENCIAL 80  PRESENCIAL 80  DISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80  Altendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80  PRE	- 1 <del>- 1- 1</del> - 1		
Comúnicação e Semiótica PRESENCIAL 80 Estética e História da Arte PRESENCIAL 80 Midia e Cultura PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A PRESENCIAL SUBTOTAL MÓDULO/CICLO 18-2º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Empreendedorismo ONLINE 80 Teorias e História da Comunicação ONLINE 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80 PROJEGO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B BOULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2B - 5º SEMESTRE  DISCIPLINA PRESENCIAL 80 PRE			
Estética e História da Arte Midia e Cultura PRESENCIAL Midia e Cultura PRESENCIAL SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 18-2º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Empreendedorismo Teorias e História da Comunicação ONLINE 80 Teorias e História da Comunicação ONLINE 80 Teorias e História da Comunicação PRESENCIAL 80 Terografia PRESENCIAL 80 Teorias e PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80 Planejamento de Marketing Attendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80 Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80	-		
Midia e Cultura PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A PRESENCIAL 5UBTOTAL 400  **MÓDULO/CICLO 18-2° semestre**  **DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA**  Empreendedorismo ONLINE 80  **Direção de Arte PRESENCIAL 80  **Direção de Arte PRESENCIAL 80  **Drografia PRESENCIAL 80  **DROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  **DROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  **DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2A - 3° semestre**  **DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA**  Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80  Planejamento de Marketing ONLINE 80  **PRESENCIAL 80  Planejamento de Marketing PRESENCIAL 80  **PRESENCIAL 80  **PROJETO INTERDISCIPLINAR 28 PRESENCIAL 80  **PROJETO INTERDISCIPLINAR 28	•		
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 1B-2º semestre  DISCIPLINA  MODALIDADE  CARGA HORÁRIA  Empreendedorismo  ONLINE  80  Teorias e História da Comunicação  ONLINE  10  Fotografia  PRESENCIAL  80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B  PRESENCIAL  ANTOPOlogia: Identidade e Diversidade  MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA  MODALIDADE  Atendimento e Planejamento de Campanhas  Atendimento e PRESENCIAL  80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A  ARTOPOLOGIA PRESENCIAL  80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A  PRESENCIAL  80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B  BODISCIPLINA  MODALIDADE  AMARCETIA MODALIDADE  ANODALIDADE  ANODALIDADE  DISCIPLINA  MODALIDADE  PRESENCIAL  80  PRESENCIA			
SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 1B-2º semestre  DISCIPLINA  MODALIDADE  CARGA HORÁRIA  Empreendedorismo ONLINE 80  Teorias e História da Comunicação ONLINE 80  Direção de Arte PRESENCIAL 80  PROSENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 2A-3º semestre  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2A-3º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  PRES			80
DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Empreendedorismo ONLINE 80 Teorias e História da Comunicação ONLINE 80 Direção de Arte PRESENCIAL 80 Fotografia PRESENCIAL 80  DISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 400  MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA ANTROPOlogia: Identidade e Diversidade ONLINE 80 Planejamento de Marketing ONLINE 80 Planejamento de Marketing PRESENCIAL 80 PERSENCIAL 80 PERSENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA MÓDALIDADE CARGA HORÁRIA MEIO Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B PRESENCIAL 80 PRESENCIAL		PRESENCIAL	400
DISCIPLINA         MODALIDADE         CARGA HORÁRIA           Empreendedorismo         ONLINE         80           Teorias e História da Comunicação         ONLINE         80           Direção de Arte         PRESENCIAL         80           Fotografia         PRESENCIAL         80           Linguagem Visual         PRESENCIAL         80           PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B         PRESENCIAL         400           MÓDULO/CICLO 2A -3º semestre           DISCIPLINA         MODALIDADE         CARGA HORÁRIA           Antropologia: Identidade e Diversidade         ONLINE         80           Planejamento de Marketing         ONLINE         80           Planejamento de Marketing         ONLINE         80           Atendimento e Planejamento de Campanhas         PRESENCIAL         80           Ética e Legislação Publicitária         PRESENCIAL         80           PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A         PRESENCIAL         80           SUBTOTAL         MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre         400           Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania         ONLINE         80           Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania         ONLINE         80           Meio Applicitária: Áudio         PRESENCIAL         8		I O 1R- 2º semestre	400
Teorias e História da Comunicação ONLINE 80 Direção de Arte PRESENCIAL 80 Fotografía PRESENCIAL 80 Fotografía PRESENCIAL 80 Iniguagem Visual PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  ***DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80 Planejamento de Marketing ONLINE 80 Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80 Etica e Legislação Publicitária PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A MODALIDADE CARGA HORÁRIA MEDALIDADE MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  ***DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80  ***Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80  ***Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B	•		CARGA HORÁRIA
Teorias e História da Comunicação ONLINE 80 Direção de Arte PRESENCIAL 80 Fotografía PRESENCIAL 80 Linguagem Visual PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  BOULO/CICLO 2A - 3º SEMESTRE  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2A - 3º SEMESTRE  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80 Planejamento de Marketing ONLINE 80 Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2B - 4º SEMESTRE  DISCIPLINA MÓDULO/CICLO 2B - 4º SEMESTRE  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Redação Publicitária: Yu e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B PRESENCIAL 80 P			
Direção de Arte PRESENCIAL 80 Fotografia PRESENCIAL 80 Linguagem Visual PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 80  ***MÓDULO/CICLO 2A - 3ª semestre**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DIALINE**  *	·		
Fotografia PRESENCIAL 80 Linguagem Visual PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B SUBTOTAL 400  **MÓDULO/CICLO 2A -3° semestre**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **DININE**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **DININE**  **DININE**  **DININE**  **DININE**  **DININE**  **DININE**  **DININE**  **DOUÇÃO PUBLICITÁTIA: AUGIO  **PRESENCIAL  **DOULO/CICLO 2B -4° semestre*  **DININE**  **DININE**  **DOUÇÃO PUBLICITÁTIA: AUGIO  **PRESENCIAL  **DOULO/CICLO 3A -5° semestre*  **DOUÇÃO PUBLICITÁTIA: TV e vídeo  **PRESENCIAL  **DOUÇÃO PUBLICITÁTIA: TV e vídeo  **PRESENCIAL  **DOULO/CICLO 3A -5° semestre*  **DININE**  **DI	•		
Linguagem Visual PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL 400  ***MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DISCIPLINA**  ***DINCIPLINA**  ***Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80 Planejamento de Marketing ONLINE 80 Planejamento de Marketing ONLINE 80  ***Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80  ***Etica e Legislação Publicitária PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  ***DISCIPLINA**  ***MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**  ***DISCIPLINA**  ***MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**  ***DISCIPLINA**  ***MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**  ***DISCIPLINA**  ***MODALIDADE**  ***ARGA HORÁRIA**  ***MODALIDADE**  ***ARGA HORÁRIA**  ***MODALIDADE**  ***ARGA HORÁRIA**  ***MODALIDADE**  ***ARGA HORÁRIA**  ***MODALIDADE**  ***PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  ***PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B PRESENCIAL 80  ****PRO	•		
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B PRESENCIAL  MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Antropologia: Identidade e Diversidade ONLINE 80 Planejamento de Marketing ONLINE 80 Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80 Etica e Legislação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Para Impressos e Web PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  BROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80 PRESENCIAL	-		
SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE Antropologia: Identidade e Diversidade Planejamento de Marketing Atendimento e Planejamento de Campanhas Atendimento e Planejamento de Campanhas Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL ARO Produção Para Impressos e Web PRESENCIAL PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL BUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania Monalinab Meredação Publicitária: Áudio PRESENCIAL BO PRESENCIAL			30
DISCIPLINA       MODALIDADE       CARGA HORÁRIA         Antropologia: Identidade e Diversidade       ONLINE       80         Planejamento de Marketing       ONLINE       80         Atendimento e Planejamento de Campanhas       PRESENCIAL       80         Ética e Legislação Publicitária       PRESENCIAL       80         PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A       PRESENCIAL       80         PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A       PRESENCIAL       400         MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre         MÓDULINE       80         Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias       ONLINE       80         Redação Publicitária: Áudio       PRESENCIAL       80         Produção Publicitária: TV e vídeo       PRESENCIAL       80         PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B       PRESENCIAL       80         MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre         MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre         DISCIPLINA       MODALIDADE       CARGA HORÁRIA         Metodologia da Pesquisa Científica       ONLINE       80 <td></td> <td></td> <td>400</td>			400
Antropologia: Identidade e Diversidade Planejamento de Marketing ONLINE 80 Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80 Etica e Legislação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Para Impressos e Web PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A SUBTOTAL MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias Nonline 80 Redação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B SUBTOTAL MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE AGRA HORÁRIA MODALIDADE AGRA HORÁRIA MEdodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80 PRESENCIAL 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80	MÓDULO/CIO	LO 2A - 3º semestre	
Planejamento de Marketing ONLINE 80 Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80 Ética e Legislação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Para Impressos e Web PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 80  BUBTOTAL MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Produção Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: Ýu e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Eletiva I ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80 Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL 80	DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Atendimento e Planejamento de Campanhas PRESENCIAL 80  Produção Para Impressos e Web PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A  BUBTOTAL MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias Redação Publicitária: Audio Produção Publicitária: TV e vídeo PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA Métodologia da Pesquisa Científica MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MÉTODISCIPLINAR 2B PRESENCIAL MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MÉTODISCIPLINAR 2B PRESENCIAL MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MÉTODISCIPLINAR 2B PRESENCIAL MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MÉTODISCIPLINA	Antropologia: Identidade e Diversidade	ONLINE	80
Ética e Legislação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Para Impressos e Web PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A PRESENCIAL 400  ***MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**  ***DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**  **AUCHARIA**  **MODALIDADE**	Planejamento de Marketing	ONLINE	80
Produção Para Impressos e Web PRESENCIAL 9RESENCIAL 5UBTOTAL 400  **MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**  **DISCIPLINA**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80  **Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80  **Redação Publicitária PRESENCIAL 80  **Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80  **Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80  **PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  **PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  **MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre**  **DISCIPLINA**  **MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre**  **DISCIPLINA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **METODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **METODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **METODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **METODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **METODALIDADE**  **CARGA HORÁRIA**  **MODALIDADE**  **AUDITATION NOTICLE SOLUTION NOTIC	Atendimento e Planejamento de Campanhas	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA  Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania  Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania  Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias  Redação Publicitária  PRESENCIAL  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B  SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA  Metodologia da Pesquisa Científica  Metodologia da Pesquisa Científica  Metodologia da Pesquisa Científica  Redação e Arquitetura de Marcas  PRESENCIAL  NO  PRESENCIAL  PRESENCIAL  MODALIDADE  CARGA HORÁRIA  MODALIDADE  CARGA HORÁRIA  PRESENCIAL  80	Ética e Legislação Publicitária	PRESENCIAL	80
MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80  Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80  Redação Publicitária PRESENCIAL 80  Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80  Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80  Relações de Consumo PRESENCIAL 80  Relações de Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL 80	Produção Para Impressos e Web	PRESENCIAL	80
MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre         DISCIPLINA       MODALIDADE       CARGA HORÁRIA         Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania       ONLINE       80         Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias       ONLINE       80         Redação Publicitária       PRESENCIAL       80         Produção Publicitária: Áudio       PRESENCIAL       80         Produção Publicitária: TV e vídeo       PRESENCIAL       80         PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B       PRESENCIAL       400         SUBTOTAL       MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre       400         MÉDULO/CICLO 3A - 5º semestre       DISCIPLINA       MODALIDADE       CARGA HORÁRIA         Metodologia da Pesquisa Científica       ONLINE       80         Eletiva I       ONLINE       80         Relações de Consumo       PRESENCIAL       80         Gestão e Arquitetura de Marcas       PRESENCIAL       80         Pesquisa Mercadológica       PRESENCIAL       80         PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A       PRESENCIAL       80	PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	PRESENCIAL	
DISCIPLINAMODALIDADECARGA HORÁRIAMeio Ambiente, Sociedade e CidadaniaONLINE80Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas MídiasONLINE80Redação PublicitáriaPRESENCIAL80Produção Publicitária: ÁudioPRESENCIAL80Produção Publicitária: TV e vídeoPRESENCIAL80PROJETO INTERDISCIPLINAR 2BPRESENCIAL80SUBTOTALMÓDULO/CICLO 3A - 5º semestreDISCIPLINAMODALIDADECARGA HORÁRIAMetodologia da Pesquisa CientíficaONLINE80Eletiva IONLINE80Relações de ConsumoPRESENCIAL80Gestão e Arquitetura de MarcasPRESENCIAL80Pesquisa MercadológicaPRESENCIAL80PROJETO INTERDISCIPLINAR 3APRESENCIAL80	SUBTOTAL		400
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania ONLINE 80 Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Redação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 80  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80  Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A		LO 2B - 4º semestre	
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias ONLINE 80 Redação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL SUBTOTAL 400  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Eletiva I ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80 Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A	- 10 - 11 - 11 - 11 - 11 - 11 - 11 - 11		
Redação Publicitária PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL 400  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Eletiva I ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80 Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A			
Produção Publicitária: Áudio PRESENCIAL 80 Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL  SUBTOTAL 400  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Eletiva I ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80 Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL			
Produção Publicitária: TV e vídeo PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B PRESENCIAL  SUBTOTAL 400  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80  Eletiva I ONLINE 80  Relações de Consumo PRESENCIAL 80  Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80  Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL			
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B  SUBTOTAL  MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA  Metodologia da Pesquisa Científica  Modalidade  80  Relações de Consumo  PRESENCIAL  80  Pesquisa Mercadológica  PRESENCIAL  80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A  PRESENCIAL	-		
SUBTOTAL MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre  DISCIPLINA MODALIDADE CARGA HORÁRIA  Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Eletiva I ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80 Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL	•		80
MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestreDISCIPLINAMODALIDADECARGA HORÁRIAMetodologia da Pesquisa CientíficaONLINE80Eletiva IONLINE80Relações de ConsumoPRESENCIAL80Gestão e Arquitetura de MarcasPRESENCIAL80Pesquisa MercadológicaPRESENCIAL80PROJETO INTERDISCIPLINAR 3APRESENCIAL80		PRESENCIAL	
DISCIPLINAMODALIDADECARGA HORÁRIAMetodologia da Pesquisa CientíficaONLINE80Eletiva IONLINE80Relações de ConsumoPRESENCIAL80Gestão e Arquitetura de MarcasPRESENCIAL80Pesquisa MercadológicaPRESENCIAL80PROJETO INTERDISCIPLINAR 3APRESENCIAL		10.24 F0	400
Metodologia da Pesquisa Científica ONLINE 80 Eletiva I ONLINE 80 Relações de Consumo PRESENCIAL 80 Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL	•		CARCA HODÁRIA
Eletiva I ONLINE 80  Relações de Consumo PRESENCIAL 80  Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80  Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80  PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL			
Relações de Consumo PRESENCIAL 80 Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL			
Gestão e Arquitetura de Marcas PRESENCIAL 80 Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL			
Pesquisa Mercadológica PRESENCIAL 80 PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL	•		
PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A PRESENCIAL	•		
			80
	PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A SUBTOTAL	PRESENCIAL	400

MÓDULO/CICLO	3B - 6º semestre	
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Negociações e Gestão de Conflitos	ONLINE	80
Eletiva II	ONLINE	80
Planejamento de Mídia	PRESENCIAL	80
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	PRESENCIAL	80
Laboratório de Comunicação Integrada	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO	4A - 7º semestre	
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Desenvolvimento Humano e Social	ONLINE	80
Eletiva III	ONLINE	80
Desafios Contemporâneos da Publicidade e Propaganda	PRESENCIAL	80
Projeto Experimental em Publicidade Propaganda: Criação e Produção	PRESENCIAL	80
Projeto Experimental em Publicidade Propaganda: Pesquisa e Planejamento	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 4A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
RESUMO		CARGA HORÁRIA TOTA
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		140
ESTÁGIO SUPERVISIONADO		Não
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		Não
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO		3006,7
Libras - Componente Curricular Optativo		40
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS		3046,7