

CURSO: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

GRAU: Bacharelado

DURAÇÃO: 7 semestres

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3006,7

MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Comunicação e Linguagem	ONLINE	80
Inovação e Economia Criativa	ONLINE	80
Comunicação e Semiótica	PRESENCIAL	80
Estética e História da Arte	PRESENCIAL	80
Mídia e Cultura	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 1B- 2º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo	ONLINE	80
Teorias e História da Comunicação	ONLINE	80
Direção de Arte	PRESENCIAL	80
Fotografia	PRESENCIAL	80
Linguagem Visual	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Antropologia: Identidade e Diversidade	ONLINE	80
Planejamento de Marketing	ONLINE	80
Atendimento e Planejamento de Campanhas	PRESENCIAL	80
Ética e Legislação Publicitária	PRESENCIAL	80
Produção Para Impressos e Web	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	ONLINE	80
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	ONLINE	80
Redação Publicitária	PRESENCIAL	80
Produção Publicitária: Áudio	PRESENCIAL	80
Produção Publicitária: TV e vídeo	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Metodologia da Pesquisa Científica	ONLINE	80
Eletiva I	ONLINE	80
Relações de Consumo	PRESENCIAL	80
Gestão e Arquitetura de Marcas	PRESENCIAL	80
Pesquisa Mercadológica	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400

MÓDULO/CICLO 3B - 6º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Negociações e Gestão de Conflitos	ONLINE	80
Eletiva II	ONLINE	80
Planejamento de Mídia	PRESENCIAL	80
Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	PRESENCIAL	80
Laboratório de Comunicação Integrada	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 4A - 7º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Desenvolvimento Humano e Social	ONLINE	80
Eletiva III	ONLINE	80
Desafios Contemporâneos da Publicidade e Propaganda	PRESENCIAL	80
Projeto Experimental em Publicidade Propaganda: Criação e Produção	PRESENCIAL	80
Projeto Experimental em Publicidade Propaganda: Pesquisa e Planejamento	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 4A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
RESUMO		CARGA HORÁRIA TOTAL
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		140
ESTÁGIO SUPERVISIONADO		Não
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		Não
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO		3006,7
Libras - Componente Curricular Optativo		40
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS		3046,7