

**CURSO:** Marketing

**GRAU:** Tecnólogo

**DURAÇÃO:** 4 semestres

**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 1640,0

<b>MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre</b>		
<b>DISCIPLINA</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Comunicação e Linguagem	ONLINE	80
Teoria Geral da Administração	ONLINE	80
Administração de Recursos Humanos	PRESENCIAL	80
Introdução à Economia	PRESENCIAL	80
Administração Mercadológica	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	PRESENCIAL	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>400</b>
<b>MÓDULO/CICLO 1B- 2º semestre</b>		
<b>DISCIPLINA</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Empreendedorismo	ONLINE	80
Administração Moderna e Pós Moderna	ONLINE	80
Estatística Aplicada	PRESENCIAL	80
Ferramentas de Comunicação e Marketing	PRESENCIAL	80
Princípios Jurídicos nas Organizações	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	PRESENCIAL	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>400</b>
<b>MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre</b>		
<b>DISCIPLINA</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Antropologia: Identidade e Diversidade	ONLINE	80
Matemática Financeira	ONLINE	80
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	PRESENCIAL	80
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	PRESENCIAL	80
Relações de Consumo	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	PRESENCIAL	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>400</b>
<b>MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre</b>		
<b>DISCIPLINA</b>	<b>MODALIDADE</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	ONLINE	80
Sistemas de Informações Gerenciais	ONLINE	80
Pesquisa e Plano de Marketing	PRESENCIAL	80
Inovação e Economia Criativa	PRESENCIAL	80
Eletiva I	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	PRESENCIAL	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>400</b>
<b>RESUMO</b>		<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>		<b>200</b>
<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO</b>		<b>Não</b>
<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>		<b>Não</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO</b>		<b>1640,0</b>
<b>Libras - Componente Curricular Optativo</b>		<b>40</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS</b>		<b>1680,0</b>