

**CURSO: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda**

**GRAU: Bacharelado**

**DURAÇÃO: 7 semestres**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 2706,7**

**MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre**

| DISCIPLINA                   | MODALIDADE | CARGA HORÁRIA |
|------------------------------|------------|---------------|
| Comunicação e Linguagem      | ONLINE     | 80            |
| Inovação e Economia Criativa | ONLINE     | 80            |
| Comunicação e Semiótica      | PRESENCIAL | 80            |
| Estética e História da Arte  | PRESENCIAL | 80            |
| Mídia e Cultura              | PRESENCIAL | 80            |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A  | PRESENCIAL |               |
| <b>SUBTOTAL</b>              |            | <b>400</b>    |

**MÓDULO/CICLO 1B- 2º semestre**

| DISCIPLINA                        | MODALIDADE | CARGA HORÁRIA |
|-----------------------------------|------------|---------------|
| Empreendedorismo                  | ONLINE     | 80            |
| Teorias e História da Comunicação | ONLINE     | 80            |
| Direção de Arte                   | PRESENCIAL | 80            |
| Fotografia                        | PRESENCIAL | 80            |
| Linguagem Visual                  | PRESENCIAL | 80            |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B       | PRESENCIAL |               |
| <b>SUBTOTAL</b>                   |            | <b>400</b>    |

**MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre**

| DISCIPLINA                              | MODALIDADE | CARGA HORÁRIA |
|-----------------------------------------|------------|---------------|
| Antropologia: Identidade e Diversidade  | ONLINE     | 80            |
| Planejamento de Marketing               | ONLINE     | 80            |
| Atendimento e Planejamento de Campanhas | PRESENCIAL | 80            |
| Ética e Legislação Publicitária         | PRESENCIAL | 80            |
| Produção Para Impressos e Web           | PRESENCIAL | 80            |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A             | PRESENCIAL |               |
| <b>SUBTOTAL</b>                         |            | <b>400</b>    |

**MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre**

| DISCIPLINA                                                | MODALIDADE | CARGA HORÁRIA |
|-----------------------------------------------------------|------------|---------------|
| Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania                      | ONLINE     | 80            |
| Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias | ONLINE     | 80            |
| Redação Publicitária                                      | PRESENCIAL | 80            |
| Produção Publicitária: Áudio                              | PRESENCIAL | 80            |
| Produção Publicitária: TV e vídeo                         | PRESENCIAL | 80            |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B                               | PRESENCIAL |               |
| <b>SUBTOTAL</b>                                           |            | <b>400</b>    |

**MÓDULO/CICLO 3A - 5º semestre**

| DISCIPLINA                         | MODALIDADE | CARGA HORÁRIA |
|------------------------------------|------------|---------------|
| Metodologia da Pesquisa Científica | ONLINE     | 80            |
| Eletiva I                          | ONLINE     | 80            |
| Relações de Consumo                | PRESENCIAL | 80            |
| Gestão e Arquitetura de Marcas     | PRESENCIAL | 80            |
| Pesquisa Mercadológica             | PRESENCIAL | 80            |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A        | PRESENCIAL |               |
| <b>SUBTOTAL</b>                    |            | <b>400</b>    |

| MÓDULO/CICLO 3B - 6º semestre                                           |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|
| DISCIPLINA                                                              | MODALIDADE | CARGA HORÁRIA       |
| Negociações e Gestão de Conflitos                                       | ONLINE     | 80                  |
| Eletiva II                                                              | ONLINE     | 80                  |
| Laboratório de Comunicação Integrada                                    | PRESENCIAL | 80                  |
| Relações Públicas e Assessoria de Imprensa                              | PRESENCIAL | 80                  |
| Planejamento de Mídia                                                   | PRESENCIAL | 80                  |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B                                             | PRESENCIAL |                     |
| <b>SUBTOTAL</b>                                                         |            | <b>400</b>          |
| MÓDULO/CICLO 4A - 7º semestre                                           |            |                     |
| DISCIPLINA                                                              | MODALIDADE | CARGA HORÁRIA       |
| Desenvolvimento Humano e Social                                         | ONLINE     | 80                  |
| Eletiva III                                                             | ONLINE     | 80                  |
| Desafios Contemporâneos da Publicidade e Propaganda                     | PRESENCIAL | 80                  |
| Projeto Experimental em Publicidade Propaganda: Criação e Produção      | PRESENCIAL | 80                  |
| Projeto Experimental em Publicidade Propaganda: Pesquisa e Planejamento | PRESENCIAL | 80                  |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 4A                                             | PRESENCIAL |                     |
| <b>SUBTOTAL</b>                                                         |            | <b>400</b>          |
| RESUMO                                                                  |            | CARGA HORÁRIA TOTAL |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES                                               |            | 280                 |
| ESTÁGIO SUPERVISIONADO                                                  |            | Não                 |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO                                          |            | Não                 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO                                    |            | 2706,7              |
| Libras - Componente Curricular Optativo                                 |            | 40                  |
| CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS                                          |            | 2746,7              |