

**CURSO: Marketing**

**GRAU: Tecnólogo**

**DURAÇÃO: 4 Semestres**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 1626,7**

**MÓDULO/CICLO 1A - 1º Semestre**

| <b>DISCIPLINA</b>                 | <b>MODALIDADE</b> | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
|-----------------------------------|-------------------|----------------------|
| Comunicação e Linguagem           | ONLINE            | 80                   |
| Teoria Geral da Administração     | ONLINE            | 80                   |
| Administração de Recursos Humanos | PRESENCIAL        | 80                   |
| Introdução à Economia             | PRESENCIAL        | 80                   |
| Administração Mercadológica       | PRESENCIAL        | 80                   |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A       | PRESENCIAL        |                      |
| <b>SUBTOTAL</b>                   |                   | <b>400</b>           |

**MÓDULO/CICLO 1B- 2º Semestre**

| <b>DISCIPLINA</b>                      | <b>MODALIDADE</b> | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
|--|-------------------|----------------------|
| Empreendedorismo                       | ONLINE            | 80                   |
| Princípios Jurídicos nas Organizações  | ONLINE            | 80                   |
| Estatística Aplicada                   | PRESENCIAL        | 80                   |
| Ferramentas de Comunicação e Marketing | PRESENCIAL        | 80                   |
| Administração Moderna e Pós Moderna    | PRESENCIAL        | 80                   |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B            | PRESENCIAL        |                      |
| <b>SUBTOTAL</b>                        |                   | <b>400</b>           |

**MÓDULO/CICLO 2A - 3º Semestre**

| <b>DISCIPLINA</b>                      | <b>MODALIDADE</b> | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
|--|-------------------|----------------------|
| Antropologia: Identidade e Diversidade | ONLINE            | 80                   |
| Matemática Financeira                  | ONLINE            | 80                   |
| Gestão de Produtos, Serviços e Marcas  | PRESENCIAL        | 80                   |
| Pesquisa e Plano de Marketing          | PRESENCIAL        | 80                   |
| Relações de Consumo                    | PRESENCIAL        | 80                   |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A            | PRESENCIAL        |                      |
| <b>SUBTOTAL</b>                        |                   | <b>400</b>           |

**MÓDULO/CICLO 2B - 4º Semestre**

| <b>DISCIPLINA</b>   | <b>MODALIDADE</b> | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
|---|-------------------|----------------------|
| Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania                      | ONLINE            | 80                   |
| Sistemas de Informações Gerenciais                        | ONLINE            | 80                   |
| Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias | PRESENCIAL        | 80                   |
| Inovação e Economia Criativa                              | PRESENCIAL        | 80                   |
| Eletiva I   | PRESENCIAL        | 80                   |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B                               | PRESENCIAL        |                      |
| <b>SUBTOTAL</b>   |                   | <b>400</b>           |

**RESUMO**

**CARGA HORÁRIA TOTAL**

|  |               |
|--|---------------|
| <b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>               | <b>200</b>    |
| <b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO</b>                  | <b>Não</b>    |
| <b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO</b>          | <b>Não</b>    |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO</b>    | <b>1626,7</b> |
| <b>Libras - Componente Curricular Optativo</b> | <b>40</b>     |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS</b>          | <b>1666,7</b> |