

CURSO: Produção Publicitária

GRAU: CST - TECNÓLOGO

DURAÇÃO: 4 Semestres

CARGA HORÁRIA TOTAL: 1626,7 horas

MÓDULO/CICLO 1A - 1º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Comunicação e Linguagem	ONLINE	80
Inovação e Economia Criativa	ONLINE	80
Mídia e Cultura	PRESENCIAL	80
Comunicação e Semiótica	PRESENCIAL	80
Estética e História da Arte	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 1B - 2º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo	ONLINE	80
Teorias e História da Comunicação	ONLINE	80
Direção de Arte	PRESENCIAL	80
Fotografia	PRESENCIAL	80
Linguagem Visual	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 2A - 3º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Antropologia: Identidade e Diversidade	ONLINE	80
Planejamento de Marketing	ONLINE	80
Atendimento e Planejamento de Campanhas	PRESENCIAL	80
Ética e Legislação Publicitária	PRESENCIAL	80
Produção para impressos e Web	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 2B - 4º semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	ONLINE	80
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	ONLINE	80
Redação Publicitária	PRESENCIAL	80
Produção Publicitária: Áudio	PRESENCIAL	80
Eletiva I	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
RESUMO		CARGA HORÁRIA TOTAL
ATIVIDADES COMPLEMENTARES (EM HORAS)		240
ESTÁGIO SUPERVISIONADO (EM HORAS)		Não
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		Não
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS/AULA		1840
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO		1626,7
Libras - Componente Curricular Optativo		40
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS		1666,7