



REGULAMENTO DA OFERTA DE DESCONTOS
DOS CURSOS PRESENCIAIS DE GRADUAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS – FAM
1ª CAMPANHA DE “SELEÇÃO ESPECÍFICA”

O presente Regulamento versa sobre as condições gerais, regras de concessão e restrições da oferta de desconto da Campanha Comercial de “SELEÇÃO ESPECÍFICA” de 2022 do Centro Universitário das Américas – FAM.

A **SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS LTDA**, pessoa Jurídica de direito privado, com sede na Rua Augusta, 1.508, inscrita no CNPJ sob o n.º **03.523.852/0001-51**, mantenedora do Centro Universitário das Américas – FAM, concede aos CANDIDATOS participantes/concorrentes deste REGULAMENTO o benefício descrito a seguir, salvo exceções ou quando disposto expressamente em contrário.

1 DO OBJETO

1.1 O objeto do presente REGULAMENTO é a oferta de desconto nas mensalidades dos cursos pré-determinados da **Graduação Presencial** do Centro Universitário das Américas – FAM, para os CANDIDATOS inscritos e matriculados na Campanha de **“SELEÇÃO ESPECÍFICA”** de 2022.1 que ingressarem via **Transferência** de outra universidade ou **por segunda Graduação** (portador de diploma), nos termos e condições a seguir descritos.

2 DA VIGÊNCIA

2.1 A Campanha de **“SELEÇÃO ESPECÍFICA”** de 2022 será válida para os CANDIDATOS que ingressarem no Processo Seletivo do primeiro semestre de 2022, na Graduação Presencial do Centro Universitário – FAM, e terá sua vigência no período de **01 de Setembro de 2021, à 0h** (horário de Brasília), até **31 de Outubro de 2021, às 23h59min** (horário de Brasília).

2.2 Para ter o desconto garantido é necessário realizar o pagamento da Antecipação da Mensalidade de Fevereiro R\$ 99,00 (noventa e nove reais) esse pagamento já se refere a 2ª mensalidade, é necessário que o pagamento da Antecipação da Mensalidade de Fevereiro seja efetuado dentro da vigência do boleto para garantir sua matrícula grátis.



2.3 O período da ação pode ser prorrogado ou descontinuado, a exclusivo critério do Centro Universitário das Américas – FAM.

3 CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Para a obtenção do desconto nos cursos, o CANDIDATO precisará fazer sua inscrição, que poderá ser realizada de forma *on-line*, com o preenchimento da ficha no site da FAM <https://processoseletivo.vemprafam.com.br/inscricao/#/presencial>.

3.2 O CANDIDATO deverá ingressar via **transferência externa** ou **segunda graduação** (portador de diploma). O processo de matrícula segue o já existente.

3.3 O CANDIDATO deverá iniciar e finalizar todo o processo de matrícula durante o período da Campanha de “**SELEÇÃO ESPECÍFICA**”, citado no **item 2.1**. Inscrições realizadas no período da Campanha com o pagamento fora da vigência desse regulamento o candidato poderá ter seu percentual de Bolsa alterado com o fim da Campanha.

3.4 A campanha é condicionada ao pagamento da antecipação da mensalidade de Fevereiro no valor promocional de R\$ 99,00 (noventa e nove reais) até o seu vencimento.

3.5 As vagas são limitadas e os percentuais poderão sofrer alteração a qualquer momento, caso o curso preencher o limite de vaga disponível.

4 DOS DESCONTOS E CURSOS

4.1 Durante a vigência da Campanha de “**SELEÇÃO ESPECÍFICA**”, o Centro Universitário das Américas – FAM disponibilizará a oferta de desconto disposta no item a seguir para os cursos de Graduação Presencial.

4.2 Primeira mensalidade (matrícula) grátis e a campanha se estendem com o valor promocional para a segunda mensalidade do curso com pagamento de R\$ 99,00 (noventa e nove reais), e a partir da terceira mensalidade em diante o valor pago do curso terá a redução do percentual de Bolsa contemplado nessa

campanha chegando até 70% (setenta por cento) de bolsa de estudo nas demais mensalidades do curso, para ingressantes via **transferência externa** ou **segunda graduação** (portador de diploma).

4.3 O desconto será aplicado sobre o percentual Vigente de Bolsas (os descontos não se aplicam ao curso de Medicina e cursos de Educação a Distância).

4.4 O desconto será aplicado sobre a Tabela Vigente de Bolsas, conforme abaixo:

CAMPUS PAULISTA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
ADMINISTRAÇÃO	MATUTINO	70%
ADMINISTRAÇÃO	NOTURNO	60%
ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS	MATUTINO	60%
ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS	NOTURNO	55%
ARQUITETURA E URBANISMO	MATUTINO	55%
ARQUITETURA E URBANISMO	NOTURNO	55%
BIOMEDICINA	MATUTINO	55%
BIOMEDICINA	NOTURNO	55%
CIENCIAS BIOLOGICAS - BACHARELADO	MATUTINO	60%
CIENCIAS BIOLOGICAS - BACHARELADO	NOTURNO	70%
CIENCIAS BIOLOGICAS - LICENCIATURA	MATUTINO	60%
CIENCIAS BIOLOGICAS - LICENCIATURA	NOTURNO	60%
CIENCIAS CONTABEIS	MATUTINO	70%
CIENCIAS CONTABEIS	NOTURNO	60%
CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO	MATUTINO	70%
CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO	NOTURNO	70%
CIENCIAS ECONOMICAS	MATUTINO	70%
CIENCIAS ECONOMICAS	NOTURNO	60%
COMERCIO EXTERIOR	MATUTINO	60%
COMERCIO EXTERIOR	NOTURNO	60%
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	MATUTINO	60%
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	NOTURNO	60%
DESGN DE INTERIORES	MATUTINO	60%
DESGN DE INTERIORES	NOTURNO	60%

CAMPUS PAULISTA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
DESIGN DE MODA	MATUTINO	55%
DESIGN DE MODA	NOTURNO	55%
DESIGN GRAFICO	MATUTINO	55%
DESIGN GRAFICO	NOTURNO	65%
DIREITO	MATUTINO	70%
DIREITO	NOTURNO	70%
EDUCAÇÃO FÍSICA	MATUTINO	60%
EDUCAÇÃO FÍSICA	NOTURNO	60%
EDUCAÇÃO FÍSICA	MATUTINO	60%
EDUCAÇÃO FÍSICA	NOTURNO	60%
ENFERMAGEM	MATUTINO	55%
ENFERMAGEM	NOTURNO	55%
ENGENHARIA AMBIENTAL	NOTURNO	60%
ENGENHARIA BIOMEDICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA BIOMEDICA	NOTURNO	70%
ENGENHARIA CIVIL	MATUTINO	70%
ENGENHARIA CIVIL	NOTURNO	70%
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	MATUTINO	70%
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	NOTURNO	70%
ENGENHARIA DE ALIMENTOS	MATUTINO	60%
ENGENHARIA DE ALIMENTOS	NOTURNO	70%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	NOTURNO	70%
ENGENHARIA ELÉTRICA	NOTURNO	70%
ENGENHARIA MECÂNICA	MATUTINO	60%
ENGENHARIA MECÂNICA	NOTURNO	60%
ENGENHARIA QUÍMICA	MATUTINO	70%
ENGENHARIA QUÍMICA	NOTURNO	70%
ESTÉTICA E COSMÉTICA	MATUTINO	70%
ESTÉTICA E COSMÉTICA	NOTURNO	70%
EVENTOS	MATUTINO	60%
EVENTOS	NOTURNO	60%
FARMÁCIA	MATUTINO	60%

CAMPUS PAULISTA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
FARMÁCIA	NOTURNO	60%
FISIOTERAPIA	MATUTINO	70%
FISIOTERAPIA	NOTURNO	70%
GASTRONOMIA	MATUTINO	55%
GASTRONOMIA	NOTURNO	55%
GESTÃO COMERCIAL	MATUTINO	60%
GESTÃO COMERCIAL	NOTURNO	60%
GESTAO DE RH	MATUTINO	60%
GESTAO DE RH	NOTURNO	65%
GESTAO DE TI	MATUTINO	60%
GESTAO DE TI	NOTURNO	70%
GESTÃO DE TURISMO	MATUTINO	60%
GESTÃO DE TURISMO	NOTURNO	60%
GESTÃO FINANCEIRA	MATUTINO	60%
GESTÃO FINANCEIRA	NOTURNO	65%
GESTÃO HOSPITALAR	MATUTINO	60%
GESTÃO HOSPITALAR	NOTURNO	60%
HOTELARIA	MATUTINO	60%
HOTELARIA	NOTURNO	60%
JOGOS DIGITAIS	MATUTINO	65%
JOGOS DIGITAIS	NOTURNO	70%
JORNALISMO	MATUTINO	60%
JORNALISMO	NOTURNO	60%
LETRAS	MATUTINO	60%
LETRAS	NOTURNO	65%
LOGÍSTICA	MATUTINO	65%
LOGÍSTICA	NOTURNO	65%
MARKETING	MATUTINO	60%
MARKETING	NOTURNO	60%
MATEMÁTICA	MATUTINO	60%
MEDICINA VETERINÁRIA	MATUTINO	55%
MEDICINA VETERINÁRIA	NOTURNO	55%

CAMPUS PAULISTA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
NUTRIÇÃO	MATUTINO	70%
NUTRIÇÃO	NOTURNO	70%
PEDAGOGIA	MATUTINO	60%
PEDAGOGIA	NOTURNO	70%
PROCESSOS GERENCIAIS	NOTURNO	65%
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	MATUTINO	50%
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	NOTURNO	50%
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	MATUTINO	60%
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTURNO	60%
PSICOLOGIA	MATUTINO	50%
PSICOLOGIA	NOTURNO	55%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MATUTINO	60%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	NOTURNO	65%
QUIMICA - BACHARELADO	MATUTINO	60%
QUIMICA - BACHARELADO	NOTURNO	70%
QUIMICA - LICENCIATURA	MATUTINO	60%
QUIMICA - LICENCIATURA	NOTURNO	60%
RADIOLOGIA	MATUTINO	65%
RADIOLOGIA	NOTURNO	70%
REDES DE COMPUTADORES	NOTURNO	60%
RELAÇÕES PÚBLICAS	MATUTINO	70%
RELAÇÕES PÚBLICAS	NOTURNO	60%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	MATUTINO	60%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	NOTURNO	65%
TURISMO	MATUTINO	70%
TURISMO	NOTURNO	70%

CAMPUS MOOCA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
ADMINISTRAÇÃO	MATUTINO	65%
ADMINISTRAÇÃO	NOTURNO	65%

CAMPUS MOOCA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS	MATUTINO	65%
ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS	NOTURNO	65%
ARQUITETURA E URBANISMO	MATUTINO	65%
ARQUITETURA E URBANISMO	NOTURNO	65%
BIOMEDICINA	MATUTINO	65%
BIOMEDICINA	NOTURNO	65%
CIENCIAS BIOLÓGICAS - BACHARELADO	MATUTINO	65%
CIENCIAS BIOLÓGICAS - BACHARELADO	NOTURNO	65%
CIENCIAS BIOLÓGICAS - LICENCIATURA	MATUTINO	65%
CIENCIAS BIOLÓGICAS - LICENCIATURA	NOTURNO	65%
CIENCIAS CONTÁBEIS	MATUTINO	65%
CIENCIAS CONTÁBEIS	NOTURNO	65%
CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO	MATUTINO	65%
CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO	NOTURNO	65%
CIENCIAS ECONÔMICAS	MATUTINO	65%
CIENCIAS ECONÔMICAS	NOTURNO	65%
COMÉRCIO EXTERIOR	MATUTINO	65%
COMÉRCIO EXTERIOR	NOTURNO	65%
DESIGN DE INTERIORES	MATUTINO	65%
DESIGN DE INTERIORES	NOTURNO	65%
DESIGN DE MODA	MATUTINO	65%
DESIGN DE MODA	NOTURNO	65%
DIREITO	MATUTINO	65%
DIREITO	NOTURNO	65%
EDUCAÇÃO FÍSICA	MATUTINO	65%
EDUCAÇÃO FÍSICA	NOTURNO	65%
ENGENHARIA BIOMÉDICA	MATUTINO	65%
ENGENHARIA BIOMÉDICA	NOTURNO	65%
ENGENHARIA CIVIL	MATUTINO	65%
ENGENHARIA CIVIL	NOTURNO	65%
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	MATUTINO	65%
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	MATUTINO	65%

CAMPUS MOOCA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	NOTURNO	65%
ENGENHARIA MECÂNICA	MATUTINO	65%
ENGENHARIA MECÂNICA	NOTURNO	65%
ENGENHARIA QUÍMICA	MATUTINO	65%
ENGENHARIA QUÍMICA	NOTURNO	65%
FARMÁCIA	MATUTINO	65%
FARMÁCIA	NOTURNO	65%
FISIOTERAPIA	MATUTINO	65%
FISIOTERAPIA	NOTURNO	65%
GESTÃO COMERCIAL	NOTURNO	65%
GESTAO DE RH	MATUTINO	65%
GESTAO DE RH	NOTURNO	65%
GESTAO DE TI	MATUTINO	65%
GESTAO DE TI	NOTURNO	65%
GESTÃO FINANCEIRA	MATUTINO	65%
GESTÃO FINANCEIRA	NOTURNO	65%
LOGÍSTICA	MATUTINO	65%
LOGÍSTICA	NOTURNO	65%
MARKETING	MATUTINO	65%
MARKETING	NOTURNO	65%
MEDICINA VETERINÁRIA	MATUTINO	50%
MEDICINA VETERINÁRIA	NOTURNO	50%
NUTRIÇÃO	MATUTINO	65%
NUTRIÇÃO	NOTURNO	65%
PEDAGOGIA	MATUTINO	65%
PEDAGOGIA	NOTURNO	65%
PROCESSOS GERENCIAIS	NOTURNO	65%
QUIMICA - BACHARELADO	MATUTINO	65%
QUIMICA - BACHARELADO	NOTURNO	65%
QUIMICA - LICENCIATURA	MATUTINO	65%
QUIMICA - LICENCIATURA	NOTURNO	65%
RADIOLOGIA	MATUTINO	65%

CAMPUS MOOCA		
CURSO	PERIODO	% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA
RADIOLOGIA	NOTURNO	65%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	MATUTINO	65%
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	NOTURNO	65%
TURISMO	MATUTINO	65%
TURISMO	NOTURNO	65%

5 REGRAS E RESTRIÇÕES

5.1 No caso do não cumprimento de todas as etapas do Processo Seletivo durante o seu período de vigência e nas condições mencionadas em todos os itens deste REGULAMENTO, o CANDIDATO perde o direito ao desconto da oferta selecionada durante a Campanha de “SELEÇÃO ESPECÍFICA”.

5.2 Os descontos referentes aos cursos mencionados nos **itens 4.2 e 4.4** não serão cumulativos com o desconto disponível para colaboradores Adobe, Crefisa, Toscana, Panda, FAM Colaborador, torcedor Avanti, ou de Polos de Apoio Presencial (para cursos de educação a distância), programas educacionais (Quero Bolsa, Catho, Educa Mais e Prouni), empresas parceiras de captação, bem como para seus dependentes (cônjuges, filhos, pais e irmãos) ou qualquer outro tipo de bolsa e desconto não mencionados.

5.3 Todos os *campi* do *Centro Universitário das Américas – FAM*, em atividade durante o período de vigência da presente campanha, poderão participar desta campanha.

5.4 Caso o CANDIDATO solicite a mudança de *campus*, *turno* ou *curso* o desconto do aluno será alterado conforme tabela do item 4.4 deste REGULAMENTO.

5.5 No caso de transferência de curso, só será mantido o desconto quando a mudança ocorrer entre os cursos que obtiver ofertas de percentual Vigente de Bolsas iguais.

5.6 Não serão aceitas transferências para os últimos semestres dos cursos de graduação.



5.7 Em caso de renovação da matrícula (rematrícula) por meio de um dos processos seletivos pertencentes à Campanha de “**SELEÇÃO ESPECÍFICA**”, a bolsa será mantida desde que o CANDIDATO esteja adimplente.

5.8 Os descontos e as bolsas de estudo são individuais e intransferíveis, não podendo ser convertidos em bens ou dinheiro, nem poderão ser trocados, cedidos ou transferidos, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento.

5.9 As vagas são limitadas, sujeitas à existência de vagas remanescentes.

6 DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 Toda e qualquer informação prestada por CANDIDATOS poderá, a qualquer tempo, ser objeto de auditoria e, se constatada irregularidade, ocorrerá imediato cancelamento do benefício e dos valores concedidos a título de desconto e propositura de medidas judiciais cabíveis.

6.2 A participação nesta campanha implica na aceitação irrestrita da utilização de nome, som de voz e/ou imagem dos CANDIDATOS, para fins de divulgação em qualquer espécie de mídia.

6.3 Todo material publicitário do *Centro Universitário das Américas* – FAM faz parte da propriedade intelectual deste, sendo protegido por lei, cuja utilização por pessoa desautorizada implicará na adoção das medidas judiciais cabíveis, sem prejuízos de indenização por perdas e danos.

6.4 A inscrição do CANDIDATO ao curso pretendido será interpretada como aceitação total e irrestrita por ele de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.5 Fica reservado à Reitoria do Centro Universitário das Américas – FAM o direito de averiguar, a qualquer momento, o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

6.6 Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Reitoria do *Centro Universitário das Américas* – FAM, que utilizará, além da legislação vigente, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.



6.7 Se, por qualquer motivo alheio à vontade e controle do *Centro Universitário das Américas – FAM*, não for possível conduzir esta oferta conforme o planejado, a Instituição poderá modificá-la, suspendê-la e/ou finalizá-la antecipadamente, sem aviso prévio aos participantes.

6.8 Caso a oferta tenha o seu término antecipado, o *Centro Universitário das Américas – FAM* deverá avisar o público em geral e os CANDIDATOS pelos meios utilizados para sua divulgação, explicando as razões que o levaram a tal decisão.

6.9 Caso seja constatada qualquer informação indevida, que não reflita a realidade, ou qualquer tentativa de fraude aos termos deste REGULAMENTO, os autores poderão ser responsabilizados juridicamente, sem prejuízo da perda dos descontos.

6.10 Para mais esclarecimentos ou dúvidas, o interessado poderá entrar em contato com o *Centro Universitário das Américas – FAM* pessoalmente ou por meio dos diversos canais de atendimento.

São Paulo, 01 de Setembro de 2021.

De CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS