



**REGULAMENTO DA OFERTA DE DESCONTOS  
DOS CURSOS PRESENCIAIS DE GRADUAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS – FAM  
1ª CAMPANHA DE “SELEÇÃO ESPECÍFICA”**

**O presente Regulamento versa sobre as condições gerais, regras de concessão e restrições da oferta de desconto da Campanha Comercial de “SELEÇÃO ESPECÍFICA” de 2022 do Centro Universitário das Américas – FAM.**

A **SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS LTDA**, pessoa Jurídica de direito privado, com sede na Rua Augusta, 1.508, inscrita no CNPJ sob o n.º **03.523.852/0001-51**, mantenedora do Centro Universitário das Américas – FAM, concede aos CANDIDATOS participantes/concorrentes deste REGULAMENTO o benefício descrito a seguir, salvo exceções ou quando disposto expressamente em contrário.

## **1 DO OBJETO**

**1.1** O objeto do presente REGULAMENTO é a oferta de desconto nas mensalidades dos cursos pré-determinados da **Graduação Presencial** do Centro Universitário das Américas – FAM, para os CANDIDATOS inscritos e matriculados na Campanha de **“SELEÇÃO ESPECÍFICA”** de 2022.1 que ingressarem via **Transferência** de outra universidade ou **por segunda Graduação** (portador de diploma), nos termos e condições a seguir descritos.

## **2 DA VIGÊNCIA**

**2.1** A Campanha de **“SELEÇÃO ESPECÍFICA”** de 2022 será válida para os CANDIDATOS que ingressarem no Processo Seletivo do primeiro semestre de 2022, na Graduação Presencial do Centro Universitário – FAM, e terá sua vigência no período de **01 de Setembro de 2021, à 0h** (horário de Brasília), até **31 de Outubro de 2021, às 23h59min** (horário de Brasília).

**2.2** Para ter o desconto garantido é necessário realizar o pagamento da Antecipação da Mensalidade de Fevereiro R\$ 99,00 (noventa e nove reais ) esse pagamento já se refere a 2ª mensalidade, é necessário que o pagamento da Antecipação da Mensalidade de Fevereiro seja efetuado dentro da vigência do boleto para garantir sua matrícula grátis.



**2.3** O período da ação pode ser prorrogado ou descontinuado, a exclusivo critério do Centro Universitário das Américas – FAM.

### **3 CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

**3.1** Para a obtenção do desconto nos cursos, o CANDIDATO precisará fazer sua inscrição, que poderá ser realizada de forma *on-line*, com o preenchimento da ficha no site da FAM <https://processoseletivo.vemprafam.com.br/inscricao/#/presencial>.

**3.2** O CANDIDATO deverá ingressar via **transferência externa** ou **segunda graduação** (portador de diploma). O processo de matrícula segue o já existente.

**3.3** O CANDIDATO deverá iniciar e finalizar todo o processo de matrícula durante o período da Campanha de “**SELEÇÃO ESPECÍFICA**”, citado no **item 2.1**. Inscrições realizadas no período da Campanha com o pagamento fora da vigência desse regulamento o candidato poderá ter seu percentual de Bolsa alterado com o fim da Campanha.

**3.4** A campanha é condicionada ao pagamento da antecipação da mensalidade de Fevereiro no valor promocional de R\$ 99,00 (noventa e nove reais) até o seu vencimento.

**3.5** As vagas são limitadas e os percentuais poderão sofrer alteração a qualquer momento, caso o curso preencher o limite de vaga disponível.

### **4 DOS DESCONTOS E CURSOS**

**4.1** Durante a vigência da Campanha de “**SELEÇÃO ESPECÍFICA**”, o Centro Universitário das Américas – FAM disponibilizará a oferta de desconto disposta no item a seguir para os cursos de Graduação Presencial.

**4.2** Primeira mensalidade (matrícula) grátis e a campanha se estendem com o valor promocional para a segunda mensalidade do curso com pagamento de R\$ 99,00 (noventa e nove reais), e a partir da terceira mensalidade em diante o valor pago do curso terá a redução do percentual de Bolsa contemplado nessa

campanha chegando até 70% (setenta por cento) de bolsa de estudo nas demais mensalidades do curso, para ingressantes via **transferência externa** ou **segunda graduação** (portador de diploma).

**4.3** O desconto será aplicado sobre o percentual Vigente de Bolsas (os descontos não se aplicam ao curso de Medicina e cursos de Educação a Distância).

**4.4** O desconto será aplicado sobre a Tabela Vigente de Bolsas, conforme abaixo:

| <b>CAMPUS PAULISTA</b>             |                |                                   |
|------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>CURSO</b>                       | <b>PERIODO</b> | <b>% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA</b> |
| ADMINISTRAÇÃO                      | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| ADMINISTRAÇÃO                      | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS         | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS         | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |
| ARQUITETURA E URBANISMO            | MATUTINO       | <b>55%</b>                        |
| ARQUITETURA E URBANISMO            | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |
| BIOMEDICINA                        | MATUTINO       | <b>55%</b>                        |
| BIOMEDICINA                        | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - BACHARELADO  | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - BACHARELADO  | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - LICENCIATURA | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - LICENCIATURA | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| CIENCIAS CONTABEIS                 | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| CIENCIAS CONTABEIS                 | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO             | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO             | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| CIENCIAS ECONOMICAS                | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| CIENCIAS ECONOMICAS                | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| COMERCIO EXTERIOR                  | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| COMERCIO EXTERIOR                  | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL          | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL          | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| DESGN DE INTERIORES                | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| DESGN DE INTERIORES                | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |

| <b>CAMPUS PAULISTA</b>   |                |                                   |
|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>CURSO</b>             | <b>PERIODO</b> | <b>% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA</b> |
| DESIGN DE MODA           | MATUTINO       | <b>55%</b>                        |
| DESIGN DE MODA           | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |
| DESIGN GRAFICO           | MATUTINO       | <b>55%</b>                        |
| DESIGN GRAFICO           | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| DIREITO                  | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| DIREITO                  | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| EDUCAÇÃO FÍSICA          | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| EDUCAÇÃO FÍSICA          | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| EDUCAÇÃO FÍSICA          | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| EDUCAÇÃO FÍSICA          | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| ENFERMAGEM               | MATUTINO       | <b>55%</b>                        |
| ENFERMAGEM               | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |
| ENGENHARIA AMBIENTAL     | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| ENGENHARIA BIOMEDICA     | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| ENGENHARIA BIOMEDICA     | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA CIVIL         | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA CIVIL         | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA DE ALIMENTOS  | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| ENGENHARIA DE ALIMENTOS  | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA DE PRODUÇÃO   | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA ELÉTRICA      | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA MECÂNICA      | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| ENGENHARIA MECÂNICA      | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| ENGENHARIA QUÍMICA       | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| ENGENHARIA QUÍMICA       | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| ESTÉTICA E COSMÉTICA     | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| ESTÉTICA E COSMÉTICA     | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| EVENTOS                  | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| EVENTOS                  | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| FARMÁCIA                 | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |

| <b>CAMPUS PAULISTA</b> |                |                                   |
|------------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>CURSO</b>           | <b>PERIODO</b> | <b>% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA</b> |
| FARMÁCIA               | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| FISIOTERAPIA           | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| FISIOTERAPIA           | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| GASTRONOMIA            | MATUTINO       | <b>55%</b>                        |
| GASTRONOMIA            | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |
| GESTÃO COMERCIAL       | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| GESTÃO COMERCIAL       | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| GESTAO DE RH           | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| GESTAO DE RH           | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| GESTAO DE TI           | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| GESTAO DE TI           | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| GESTÃO DE TURISMO      | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| GESTÃO DE TURISMO      | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| GESTÃO FINANCEIRA      | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| GESTÃO FINANCEIRA      | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| GESTÃO HOSPITALAR      | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| GESTÃO HOSPITALAR      | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| HOTELARIA              | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| HOTELARIA              | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| JOGOS DIGITAIS         | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| JOGOS DIGITAIS         | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| JORNALISMO             | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| JORNALISMO             | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| LETRAS                 | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| LETRAS                 | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| LOGÍSTICA              | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| LOGÍSTICA              | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| MARKETING              | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| MARKETING              | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| MATEMÁTICA             | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| MEDICINA VETERINÁRIA   | MATUTINO       | <b>55%</b>                        |
| MEDICINA VETERINÁRIA   | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |

| <b>CAMPUS PAULISTA</b>   |                |                                   |
|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>CURSO</b>             | <b>PERIODO</b> | <b>% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA</b> |
| NUTRIÇÃO                 | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| NUTRIÇÃO                 | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| PEDAGOGIA                | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| PEDAGOGIA                | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| PROCESSOS GERENCIAIS     | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| PRODUÇÃO AUDIOVISUAL     | MATUTINO       | <b>50%</b>                        |
| PRODUÇÃO AUDIOVISUAL     | NOTURNO        | <b>50%</b>                        |
| PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA    | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA    | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| PSICOLOGIA               | MATUTINO       | <b>50%</b>                        |
| PSICOLOGIA               | NOTURNO        | <b>55%</b>                        |
| PUBLICIDADE E PROPAGANDA | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| PUBLICIDADE E PROPAGANDA | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| QUIMICA - BACHARELADO    | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| QUIMICA - BACHARELADO    | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| QUIMICA - LICENCIATURA   | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| QUIMICA - LICENCIATURA   | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| RADIOLOGIA               | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| RADIOLOGIA               | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |
| REDES DE COMPUTADORES    | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| RELAÇÕES PÚBLICAS        | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| RELAÇÕES PÚBLICAS        | NOTURNO        | <b>60%</b>                        |
| SISTEMAS DE INFORMAÇÃO   | MATUTINO       | <b>60%</b>                        |
| SISTEMAS DE INFORMAÇÃO   | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| TURISMO                  | MATUTINO       | <b>70%</b>                        |
| TURISMO                  | NOTURNO        | <b>70%</b>                        |

| <b>CAMPUS MOOCA</b> |                |                                   |
|---------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>CURSO</b>        | <b>PERIODO</b> | <b>% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA</b> |
| ADMINISTRAÇÃO       | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ADMINISTRAÇÃO       | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |

| <b>CAMPUS MOOCA</b>                |                |                                   |
|------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>CURSO</b>                       | <b>PERIODO</b> | <b>% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA</b> |
| ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS         | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ANÁLISE E DES. DE SISTEMAS         | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| ARQUITETURA E URBANISMO            | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ARQUITETURA E URBANISMO            | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| BIOMEDICINA                        | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| BIOMEDICINA                        | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - BACHARELADO  | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - BACHARELADO  | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - LICENCIATURA | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS BIOLOGICAS - LICENCIATURA | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS CONTABEIS                 | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS CONTABEIS                 | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO             | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS DA COMPUTAÇÃO             | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS ECONOMICAS                | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| CIENCIAS ECONOMICAS                | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| COMERCIO EXTERIOR                  | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| COMERCIO EXTERIOR                  | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| DESGN DE INTERIORES                | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| DESGN DE INTERIORES                | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| DESIGN DE MODA                     | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| DESIGN DE MODA                     | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| DIREITO                            | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| DIREITO                            | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| EDUCAÇÃO FISICA                    | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| EDUCAÇÃO FISICA                    | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA BIOMEDICA               | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA BIOMEDICA               | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA CIVIL                   | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA CIVIL                   | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO           | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA DE PRODUÇÃO             | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |

| <b>CAMPUS MOOCA</b>    |                |                                   |
|------------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>CURSO</b>           | <b>PERIODO</b> | <b>% BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA</b> |
| ENGENHARIA DE PRODUÇÃO | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA MECÂNICA    | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA MECÂNICA    | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA QUÍMICA     | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| ENGENHARIA QUÍMICA     | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| FARMÁCIA               | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| FARMÁCIA               | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| FISIOTERAPIA           | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| FISIOTERAPIA           | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| GESTÃO COMERCIAL       | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| GESTAO DE RH           | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| GESTAO DE RH           | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| GESTAO DE TI           | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| GESTAO DE TI           | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| GESTÃO FINANCEIRA      | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| GESTÃO FINANCEIRA      | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| LOGÍSTICA              | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| LOGÍSTICA              | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| MARKETING              | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| MARKETING              | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| MEDICINA VETERINÁRIA   | MATUTINO       | <b>50%</b>                        |
| MEDICINA VETERINÁRIA   | NOTURNO        | <b>50%</b>                        |
| NUTRIÇÃO               | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| NUTRIÇÃO               | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| PEDAGOGIA              | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| PEDAGOGIA              | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| PROCESSOS GERENCIAIS   | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| QUIMICA - BACHARELADO  | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| QUIMICA - BACHARELADO  | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| QUIMICA - LICENCIATURA | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |
| QUIMICA - LICENCIATURA | NOTURNO        | <b>65%</b>                        |
| RADIOLOGIA             | MATUTINO       | <b>65%</b>                        |

| CAMPUS MOOCA           |          |                            |
|------------------------|----------|----------------------------|
| CURSO                  | PERIODO  | % BOLSA SELEÇÃO ESPECÍFICA |
| RADIOLOGIA             | NOTURNO  | 65%                        |
| SISTEMAS DE INFORMAÇÃO | MATUTINO | 65%                        |
| SISTEMAS DE INFORMAÇÃO | NOTURNO  | 65%                        |
| TURISMO                | MATUTINO | 65%                        |
| TURISMO                | NOTURNO  | 65%                        |

## 5 REGRAS E RESTRIÇÕES

**5.1** No caso do não cumprimento de todas as etapas do Processo Seletivo durante o seu período de vigência e nas condições mencionadas em todos os itens deste REGULAMENTO, o CANDIDATO perde o direito ao desconto da oferta selecionada durante a Campanha de “SELEÇÃO ESPECÍFICA”.

**5.2** Os descontos referentes aos cursos mencionados nos **itens 4.2 e 4.4** não serão cumulativos com o desconto disponível para colaboradores Adobe, Crefisa, Toscana, Panda, FAM Colaborador, torcedor Avanti, ou de Polos de Apoio Presencial (para cursos de educação a distância), programas educacionais (Quero Bolsa, Catho, Educa Mais e Prouni), empresas parceiras de captação, bem como para seus dependentes (cônjuges, filhos, pais e irmãos) ou qualquer outro tipo de bolsa e desconto não mencionados.

**5.3** Todos os *campi* do *Centro Universitário das Américas – FAM*, em atividade durante o período de vigência da presente campanha, poderão participar desta campanha.

**5.4** Caso o CANDIDATO solicite a mudança de *campus*, *turno* ou *curso* o desconto do aluno será alterado conforme tabela do item 4.4 deste REGULAMENTO.

**5.5** No caso de transferência de curso, só será mantido o desconto quando a mudança ocorrer entre os cursos que obtiver ofertas de percentual Vigente de Bolsas iguais.

**5.6** Não serão aceitas transferências para os últimos semestres dos cursos de graduação.



**5.7** Em caso de renovação da matrícula (rematrícula) por meio de um dos processos seletivos pertencentes à Campanha de “**SELEÇÃO ESPECÍFICA**”, a bolsa será mantida desde que o CANDIDATO esteja adimplente.

**5.8** Os descontos e as bolsas de estudo são individuais e intransferíveis, não podendo ser convertidos em bens ou dinheiro, nem poderão ser trocados, cedidos ou transferidos, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento.

**5.9** As vagas são limitadas, sujeitas à existência de vagas remanescentes.

## **6 DISPOSIÇÕES GERAIS**

**6.1** Toda e qualquer informação prestada por CANDIDATOS poderá, a qualquer tempo, ser objeto de auditoria e, se constatada irregularidade, ocorrerá imediato cancelamento do benefício e dos valores concedidos a título de desconto e propositura de medidas judiciais cabíveis.

**6.2** A participação nesta campanha implica na aceitação irrestrita da utilização de nome, som de voz e/ou imagem dos CANDIDATOS, para fins de divulgação em qualquer espécie de mídia.

**6.3** Todo material publicitário do *Centro Universitário das Américas* – FAM faz parte da propriedade intelectual deste, sendo protegido por lei, cuja utilização por pessoa desautorizada implicará na adoção das medidas judiciais cabíveis, sem prejuízos de indenização por perdas e danos.

**6.4** A inscrição do CANDIDATO ao curso pretendido será interpretada como aceitação total e irrestrita por ele de todos os itens deste REGULAMENTO.

**6.5** Fica reservado à Reitoria do Centro Universitário das Américas – FAM o direito de averiguar, a qualquer momento, o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

**6.6** Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Reitoria do *Centro Universitário das Américas* – FAM, que utilizará, além da legislação vigente, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.



**6.7** Se, por qualquer motivo alheio à vontade e controle do *Centro Universitário das Américas – FAM*, não for possível conduzir esta oferta conforme o planejado, a Instituição poderá modificá-la, suspendê-la e/ou finalizá-la antecipadamente, sem aviso prévio aos participantes.

**6.8** Caso a oferta tenha o seu término antecipado, o *Centro Universitário das Américas – FAM* deverá avisar o público em geral e os CANDIDATOS pelos meios utilizados para sua divulgação, explicando as razões que o levaram a tal decisão.

**6.9** Caso seja constatada qualquer informação indevida, que não reflita a realidade, ou qualquer tentativa de fraude aos termos deste REGULAMENTO, os autores poderão ser responsabilizados juridicamente, sem prejuízo da perda dos descontos.

**6.10** Para mais esclarecimentos ou dúvidas, o interessado poderá entrar em contato com o *Centro Universitário das Américas – FAM* pessoalmente ou por meio dos diversos canais de atendimento.

São Paulo, 01 de Setembro de 2021.

**De CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS**