

CURSO: Marketing

GRAU: Tecnólogo

DURAÇÃO: 4 Semestres

CARGA HORÁRIA TOTAL: 1640,0

MÓDULO/CICLO 1A - 1º Semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Comunicação e Linguagem	ONLINE	80
Teoria Geral da Administração	ONLINE	80
Administração de Recursos Humanos	PRESENCIAL	80
Introdução à Economia	PRESENCIAL	80
Administração Mercadológica	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 1B- 2º Semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo	ONLINE	80
Administração Moderna e Pós Moderna	ONLINE	80
Estatística Aplicada	PRESENCIAL	80
Ferramentas de Comunicação e Marketing	PRESENCIAL	80
Princípios Jurídicos nas Organizações	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 2A - 3º Semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Antropologia: Identidade e Diversidade	ONLINE	80
Matemática Financeira	ONLINE	80
Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	PRESENCIAL	80
Marketing Digital, Inteligência Artificial e Novas Mídias	PRESENCIAL	80
Relações de Consumo	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
MÓDULO/CICLO 2B - 4º Semestre		
DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
Eletiva I	ONLINE	80
Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania	ONLINE	80
Sistemas de Informações Gerenciais	PRESENCIAL	80
Pesquisa e Plano de Marketing	PRESENCIAL	80
Inovação e Economia Criativa	PRESENCIAL	80
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B	PRESENCIAL	
SUBTOTAL		400
RESUMO		CARGA HORÁRIA TOTAL
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		200
ESTÁGIO SUPERVISIONADO		Não
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO		Não
CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS RELÓGIO		1640,0
Libras - Componente Curricular Optativo		40
CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS		1680,0