



REGULAMENTO DA OFERTA DE DESCONTOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO ONLINE, SEMIDIGITAL E PÓS-GRADUAÇÃO ONLINE DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS – FAM

CAMPANHA “BLACK FAM DAY” - PRORROGADA

O presente Regulamento versa sobre as condições gerais, regras de concessão e restrições da oferta de desconto da Campanha Comercial “BLACK FAM DAY” de 2022.1 do Centro Universitário das Américas – FAM.

A **SOCIEDADE EDUCACIONAL DAS AMÉRICAS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede na Rua Augusta, n.º 1.508, inscrita no CNPJ sob o nº **03.523.852/0001-51**, mantenedora do Centro Universitário das Américas – FAM, concede aos CANDIDATOS participantes/concorrentes deste REGULAMENTO o benefício descrito a seguir, salvo exceções ou quando disposto expressamente em contrário.

1 DO OBJETO

1.1 O objeto do presente REGULAMENTO é a oferta de desconto nas mensalidades dos cursos pré-determinados de **Graduação On-line, Semidigital e Pós-Graduação On-line** do Centro Universitário das Américas – FAM, para os CANDIDATOS inscritos e matriculados na Campanha “**BLACK FAM DAY**” de 2022/1, nos termos e condições a seguir descritos.

2 DA VIGÊNCIA

2.1 A Campanha “**BLACK FAM DAY**” de 2022/1 terá sua vigência no período de **01 de Dezembro de 2021, às 0h** (horário de Brasília), até **31 de Dezembro de 2021, às 23h59** (horário de Brasília).

2.2 O período da ação pode ser prorrogado ou descontinuado, a exclusivo critério do Centro Universitário das Américas – FAM, sem a obrigatoriedade de um aviso prévio.



3 CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Para a obtenção do desconto nos cursos, o CANDIDATO precisará fazer sua inscrição, que poderá ser realizada de forma *on-line*, com o preenchimento da ficha no site da FAM (<https://processoseletivo.vemprafam.com.br/inscricao/#/>), por telefone, entrando em contato com o *Call Center*, ou presencialmente, dirigindo-se ao Polo mais próximo.

3.2 O CANDIDATO deverá ingressar via PROVA, ENEM ou PORTADOR DE DIPLOMA (para os casos de Pós Graduação) e o processo de matrícula segue o já existente.

3.3 O CANDIDATO deverá selecionar a bolsa “**BLACK FAM DAY**”, na opção “bolsas disponíveis”, na ficha de inscrição. Após o aceite do contrato não será possível realizar alteração da sua Bolsa.

3.4 O CANDIDATO deverá iniciar e finalizar todo o processo de matrícula durante o período da Campanha “**BLACK FAM DAY**”, citado nos **itens 2.1 e 3.1**. Inscrições realizadas no período da Campanha com o pagamento fora da vigência desse regulamento o candidato poderá ter seu percentual de Bolsa alterado com o fim da Campanha.

3.5 A campanha é condicionada ao pagamento da antecipação da matrícula promocional de R\$ 49,00 (quarenta e nove reais) até o seu vencimento.

3.6 As vagas são limitadas e os percentuais poderão sofrer alteração a qualquer momento, caso o curso preencher o limite de vaga disponível, sem a obrigatoriedade de um aviso prévio.

3.7 Ao fim da campanha o candidato deverá realizar um novo aceite no Painel do Candidato com a substituição da Bolsa para Bolsa ENEM ou SOU FAM irá depender da forma do ingresso do aluno se será via Prova Online ou ENEM.



4. DOS DESCONTOS E CURSOS

4.1 Durante a vigência da Campanha “**BLACK FAM DAY**”, o *Centro Universitário das Américas – FAM* disponibilizará a oferta de desconto disposta no item a seguir para os cursos de Graduação, Semidigital e Pós Graduação Online.

4.2 Matrícula R\$ 49,00 (quarenta e nove reais) e até 62% (Sessenta e dois por cento) de bolsa de estudo nas demais mensalidades do curso, para ingressantes via **Processo Seletivo por prova ou portador de diploma para os casos de Pós Graduação**.

4.3 O desconto será aplicado sobre a Tabela Vigente de Bolsas, abaixo:

GRADUAÇÃO EAD -TABELA DE BOLSA BLACK FAMDAY		
CURSO	GRAU	% BOLSA
Administração	BACHARELADO	55%
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	TECNÓLOGO	55%
Banco de Dados	TECNÓLOGO	60%
Ciências Contábeis	BACHARELADO	55%
Ciências da Computação	BACHARELADO	55%
Ciências Econômicas	BACHARELADO	60%
Comércio Exterior	TECNÓLOGO	55%
Comunicação Institucional	TECNÓLOGO	60%
Design de Produto	TECNÓLOGO	60%
Design Gráfico e Digital	TECNÓLOGO	60%
Educação Física	BACHARELADO/LICENCIATURA	55%
Empreendedorismo	TECNÓLOGO	60%
Gastronomia	TECNÓLOGO	62%
Gestão Ambiental	TECNÓLOGO	55%
Gestão Comercial	TECNÓLOGO	55%
Gestão da Qualidade	TECNÓLOGO	55%
Gestão da Tecnologia da Informação	TECNÓLOGO	55%
Gestão de Recursos Humanos	TECNÓLOGO	55%
Gestão Financeira	TECNÓLOGO	55%

GRADUAÇÃO EAD - TABELA DE BOLSA BLACK FAMDAY		
CURSO	GRAU	% BOLSA
Gestão Hospitalar	TECNÓLOGO	60%
História	LICENCIATURA	60%
Letras – Português e Inglês	LICENCIATURA	55%
Logística	TECNÓLOGO	55%
Marketing	TECNÓLOGO	55%
Marketing Digital & Data Science	TECNÓLOGO	60%
Matemática	LICENCIATURA	55%
Negócios Imobiliários	TECNÓLOGO	60%
Pedagogia	LICENCIATURA	55%
Pedagogia para Licenciados	LICENCIATURA	60%
Processos Gerenciais	TECNÓLOGO	55%
Relações Públicas	BACHARELADO	55%
Secretariado	TECNÓLOGO	60%
Segurança da Informação	TECNÓLOGO	55%
Segurança Pública	TECNÓLOGO	60%
Sistemas de Informação	BACHARELADO	55%
Sistemas para Internet	TECNÓLOGO	55%

SEMIDIGITAL - TABELA DE BOLSA BLACK FAMDAY		
CURSO	GRAU	% BOLSA
Engenharia Biomédica	BACHARELADO	55%
Engenharia Civil	BACHARELADO	55%
Jornalismo	BACHARELADO	55%
Produção Audiovisual	TECNÓLOGO	55%
Produção Publicitária	TECNÓLOGO	55%
Publicidade e Propaganda	BACHARELADO	55%

POS - GRADUAÇÃO EAD - TABELA DE BOLSA BLACK FAMDAY		
CURSO	GRAU	% BOLSA
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	LATO SENSU	55%
COMUNICAÇÃO E MARKETING	LATO SENSU	55%
DOCÊNCIA EM ENSINO SUPERIOR	LATO SENSU	55%

POS - GRADUAÇÃO EAD - TABELA DE BOLSA BLACK FAMDAY		
CURSO	GRAU	% BOLSA
GESTÃO ESCOLAR	LATO SENSU	55%
MBA EM COACHING EM GESTÃO DE PESSOAS	LATO SENSU	55%
MBA EM CONTROLADORIA	LATO SENSU	55%
MBA EM FINANÇAS E BANKING	LATO SENSU	55%
MBA EM GESTÃO DE EMPRESAS	LATO SENSU	55%
MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	LATO SENSU	55%
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS	LATO SENSU	55%
MBA EM MARKETING E VENDAS	LATO SENSU	55%
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO E LIDERANÇA	LATO SENSU	55%
PSICOPEDAGOGIA EDUCACIONAL	LATO SENSU	55%
SAÚDE PÚBLICA COM ÊNFASE EM SAÚDE DA FAMÍLIA	LATO SENSU	55%

4.4 Os descontos não se aplicam ao curso de Medicina e aos cursos na modalidade EAD - Educação a Distância.

5 REGRAS E RESTRIÇÕES

5.1 No caso do não cumprimento de todas as etapas do Processo Seletivo durante o seu período de vigência e nas condições mencionadas em todos os itens deste REGULAMENTO, o CANDIDATO perde o direito ao desconto da oferta selecionada durante a Campanha “**BLACK FAM DAY**”.

5.2 Os descontos mencionados no **item 4.3** não serão cumulativos com o desconto disponível para colaboradores da Adobe, torcedor Avanti, ou de Polos de Apoio Presencial (para cursos de educação a distância), programas educacionais (Quero Bolsa e Proni), empresas parceiras de captação, bem como para seus dependentes (cônjuges, filhos, pais e irmãos) ou qualquer outro tipo de bolsa e desconto não mencionados.

5.3 Todos os *Campi* do *Centro Universitário das Américas* – FAM, em atividade durante o período de vigência da presente campanha, poderão participar desta campanha.



5.4 Caso o CANDIDATO solicite a mudança de *campus, turno ou curso* o desconto do aluno será alterado conforme tabela do **item 4.3** deste REGULAMENTO.

5.5 Em caso de renovação da matrícula (rematrícula) por meio de um dos processos seletivos pertencentes à Campanha “**BLACK FAM DAY**”, a bolsa será mantida desde que o CANDIDATO esteja adimplente.

5.6 Os descontos e as bolsas de estudo são individuais e intransferíveis, não podendo ser convertidos em bens ou dinheiro, nem poderão ser trocados, cedidos ou transferidos, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento.

6 DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 Todas e qualquer informação prestada por CANDIDATOS poderão, a qualquer tempo, ser objeto de auditoria e, se constatada irregularidade, ocorrerá imediato cancelamento do benefício e dos valores concedidos a título de desconto e propositura de medidas judiciais cabíveis.

6.2 A participação nesta campanha implica na aceitação irrestrita da utilização de nome, som de voz e/ou imagem dos CANDIDATOS, para fins de divulgação em qualquer espécie de mídia.

6.3 Todo material publicitário do *Centro Universitário das Américas – FAM* faz parte da propriedade intelectual deste, sendo protegido por lei, cuja utilização por pessoa desautorizada implicará na adoção das medidas judiciais cabíveis, sem prejuízos de indenização por perdas e danos.

6.4 A inscrição do CANDIDATO ao curso pretendido será interpretada como aceitação total e irrestrita por ele de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.5 Fica reservado à Reitoria do *Centro Universitário das Américas – FAM* o direito de averiguar, a qualquer momento, o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.



6.6 Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Reitoria do *Centro Universitário das Américas – FAM*, que utilizará, além da legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

6.7 Se, por qualquer motivo alheio à vontade e controle do *Centro Universitário das Américas – FAM*, não for possível conduzir esta oferta conforme o planejado, a Instituição poderá modificá-la, suspendê-la e/ou finalizá-la antecipadamente, sem aviso prévio aos participantes.

6.8 Caso a oferta tenha o seu término antecipado, o *Centro Universitário das Américas – FAM* deverá avisar o público em geral e os CANDIDATOS pelos meios utilizados para sua divulgação, explicando as razões que o levaram a tal decisão.

6.9 Caso seja constatada qualquer informação indevida, que não reflita a realidade, ou qualquer tentativa de fraude aos termos deste REGULAMENTO, os autores poderão ser responsabilizados juridicamente, sem prejuízo da perda dos descontos.

6.10 Para mais esclarecimentos ou dúvidas, o interessado poderá entrar em contato com o *Centro Universitário das Américas – FAM* pessoalmente ou por meio dos diversos canais de atendimento.

São Paulo, 01 de Dezembro de 2021.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS AMÉRICAS

Campus Sede Paulista – Rua Augusta, n.º 1508 – Consolação – São Paulo / SP – CEP: 01304-001

www.vemprafam.com.br

 (11) 3469-7600