

**Bacharelado**

**Duração 08 Semestres**

**Carga Horária Total 3310h**

### 1º Ano

#### MÓDULO/CICLO 1A

##### 1º Semestre

|  |   |       |
|--|---|-------|
| Comunicação e Linguagem                  | ● | 80h   |
| Linguagem Visual e Estética              | ● | 80h   |
| Mídia e Cultura                          | ● | 80h/a |
| Fotografia                               | ● | 80h/a |
| Redação e Criação de Conteúdo Multimídia | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1A              | ● |       |

#### MÓDULO/CICLO 1B

##### 2º Semestre

|  |   |       |
|--|---|-------|
| Metodologia de Pesquisa Científica e Tecnológica | ● | 80h   |
| Teoria e História da Comunicação                 | ● | 80h   |
| Pesquisa e Análise de Dados                      | ● | 80h/a |
| História da Arte                                 | ● | 80h/a |
| Comunicação Integrada                            | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 1B                      | ● |       |

### 2º Ano

#### MÓDULO/CICLO 2A

##### 3º Semestre

|   |   |       |
|---|---|-------|
| Antropologia: Identidade e Diversidade  | ● | 80h   |
| Comunicação Organizacional              | ● | 80h   |
| Planejamento de Mídias Digitais         | ● | 80h/a |
| Teorias e Técnicas de Relações Públicas | ● | 80h/a |
| Produção e Edição de Mídias Sonoras     | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2A             | ● |       |

#### MÓDULO/CICLO 2B

##### 4º Semestre

|  |   |       |
|--|---|-------|
| Meio Ambiente, Sociedade e Cidadania     | ● | 80h   |
| Gestão de Eventos                        | ● | 80h   |
| Produção e Edição em Mídias Audiovisuais | ● | 80h/a |
| Cerimonial e Protocolo                   | ● | 80h/a |
| Plataformas Digitais                     | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 2B              | ● |       |

### 3º Ano

#### MÓDULO/CICLO 3A

##### 5º Semestre

|                                       |   |       |
|---------------------------------------|---|-------|
| Empreendedorismo, Vida e Carreira     | ● | 80h   |
| Comportamento do Consumidor           | ● | 80h   |
| Atendimento ao Consumidor e Ouvidoria | ● | 80h/a |
| Branding                              | ● | 80h/a |
| Produção Gráfica e Design Editorial   | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 3A           | ● |       |

#### MÓDULO/CICLO 3B

##### 6º Semestre

|   |   |       |
|---|---|-------|
| Eletiva I   | ● | 80h   |
| Comunicação para Stakeholders                         | ● | 80h/a |
| Governo e Relações Públicas                           | ● | 80h/a |
| Relacionamento com a Mídia e Influenciadores Digitais | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 3B                           | ● |       |

### 4º Ano

#### MÓDULO/CICLO 4A

##### 7º Semestre

|   |   |       |
|---|---|-------|
| Eletiva II                                | ● | 80h   |
| Gestão Estratégica para Cenários de Crise | ● | 80h/a |
| Construção da Imagem                      | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 4A               | ● |       |

#### MÓDULO/CICLO 4B

##### 8º Semestre

|   |   |       |
|---|---|-------|
| Planejamento Estratégico em Relações Públicas | ● | 80h/a |
| Teorias Avançadas da Comunicação              | ● | 80h/a |
| PROJETO INTERDISCIPLINAR 4B                   | ● |       |

### RESUMO CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO

|   |              |
|---|--------------|
| CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS PRESENCIAIS   | 1466h        |
| CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS ONLINE        | 960h         |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES               | 200h         |
| ESTÁGIO SUPERVISIONADO                  | 200h         |
| EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA                  | 334h         |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO          | 150h         |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL EM HORAS</b>     | <b>3310h</b> |
| Libras - Componente Curricular Optativo | 40h          |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL COM LIBRAS</b>   | <b>3350h</b> |